

FOLLOW UP KEUZE 1:

- 1: Wat vond je het meest interessant? Wat sprak je het meeste aan?
- 2: Stel de "magische vraag" : Op een schaal van 1 tot 10, waarbij 1 betekent ik wil er niks mee en 10 ik start nu, waar zit je?
- 3: Een 8 t/m 10 is meteen inschrijven, van 2 tot 7, zeg je: Welke informatie heb je nodig om tot een goed besluit te kunnen komen?
- 4: **Als ik jou** dit (document, boekje, filmpje, testimonial enz.) mee geef/stuur, **kun jij daar dan** naar kijken (luisteren)?
- 5: Over hoeveel dagen kun je dit gelezen/gezien hebben?
- 6: Oké, dus als ik je op die dag bel, dan heb je het gezien / gelezen?
- 7: Ja: Welke tijd kan ik je op die dag het beste bellen?
- 8: afspraak in je agenda zetten en je afspraak nakomen!

FOLLOW UP KEUZE 2:

- 1: Wat vond je het meest interessant?? Wat sprak je het meeste aan?
- 2: Stel de "magische vraag" :
Even voor mijn indicatie.....
Op een schaal van 1 tot 10, waarbij 1 betekent ik wil er niks mee en 10 ik start nu, waar zit je dan?
- 3: Een 8 t/m 10 is meteen inschrijven, van 2 tot 7, zeg je:
- 4: Stel dat je dit zou opzetten op parttime basis. Hoeveel zou je dan ongeveer moeten verdienen dat het de moeite waard is om jouw tijd te investeren?
- 5: Hoeveel uur per week heb je om daar aan te besteden?
- 6: In hoeveel maanden zou je dat bedrag willen bereiken?
- 7: Als ik jou kan laten zien hoe je met 16 uur per week, in 6 maanden 1000,- euro per maand kan verdienen, wil jij daar dan naar kijken?
- 8: Ja = zelf laten zien of upline (verdienmodel)

TOOLS VOOR FOLLOW UP:

3G meeting
Document Gabi Steiner
Boekje "van Mens tot Mens" Gabi Steiner
Boekje "De Methode" van Todd Burrier
Blauwe concept brochure "een wereld aan kansen"
Product brochure
Boekje "Vitamins" van Andreas Jopp
Filmpje
Filmpjes lifeplus.com: How Lifeplus works?

